



## Stannah torna in TV con una nuova campagna internazionale a firma Ulysse

**È firmata dall'agenzia Ulysse la nuova campagna pubblicitaria televisiva internazionale di Stannah, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di montascale per abitazione, on air in Italia a partire da lunedì 19 giugno 2006.**

**La campagna multisoggetto** (nella duplice versione "Donna" e "Uomo", nei due formati 30" e 20") **mette in evidenza i numerosi valori della nuova generazione di montascale Stannah: Sofia e Sirus**, soluzione ideale per quanti vogliono, anche quando le scale sono diventate un problema, continuare a mantenere alta la qualità della propria vita, vivendo serenamente nella propria casa senza rinunciare alle proprie abitudini.

Attraverso testimonial che esprimono vitalità e serenità e ambientazioni accoglienti, luminose ed eleganti, **i nuovi commercial sottolineano l'evoluzione della tecnologia, del design e la versatilità di stile di Sofia e Sirus**, modelli in grado di offrire soluzioni *ad hoc* per ogni tipo di esigenza e di adattarsi armoniosamente ai differenti stili d'arredo.

**Per la prima volta nella storia di Stannah la campagna televisiva è stata concepita e realizzata per una diffusione internazionale:** oltre all'Italia, gli spot saranno trasmessi infatti in **Francia, Belgio, Spagna e, in seguito, in altri Paesi europei.**

Tale scelta riflette **gli obiettivi strategico-comunicazionali di Stannah** volti, da un lato, a **valorizzare e far evolvere l'immagine di marca**, configurando l'Azienda come protagonista internazionale di un mercato dinamico, positivo e in forte crescita; dall'altro, **favorendo una percezione più piacevole del prodotto montascale:** le caratteristiche e i valori espressi da Sofia e Sirus non sono infatti dettagli di lusso ma **MUST** per il fruitore, che interpreterà **l'acquisto del montascale** non più come scelta obbligata bensì **come decisione positiva, libera e piacevole.**

Contraddistinti dalla regia dinamica e moderna di Gian Abrile e da una musica originale e avvolgente, i film vantano il contributo di due doppiatori cinematografici di fama: Maria Pia Di Meo (voce di Meryl Streep) e Cesare Barbetti (storico doppiatore di Robert Redford).

**La pianificazione della campagna italiana**, a cura di Media Club, è prevista sulle reti TV nazionali.



A supporto della campagna televisiva Ulysse ha realizzato anche **una nuova campagna stampa**, pianificata sulle più autorevoli testate dei settori terza età, salute e benessere, arredamento nonché periodici familiari e generalisti.

Completano l'articolato piano di comunicazione globale i **nuovi strumenti below-the-line** (catalogo generale e schede tecniche prodotto, sempre firmati Ulysse) e l'attività di **Ufficio Stampa e PR** curata dall'agenzia torinese Glebb & Metzger.

Informazioni dettagliate sui credits della campagna televisiva nella scheda tecnica allegata.