

Ulysse e Glebb & Metzger insieme nel progetto “La Terza Età Merita Più Serenità”

E' un'iniziativa di comunicazione di **Ulysse e Glebb & Metzger** la pubblicazione ‘**La Terza Età Merita Più Serenità**’, sintetica ma ricca **guida informativa sugli aspetti dei problemi di salute e mobilità degli anziani** che verrà presentata in anteprima il 19 febbraio alla terza edizione del PTE Expo di Verona.

L'operazione rientra nel piano di comunicazione globale che Ulysse, con Glebb & Metzger per tutti i progetti PR, porta avanti da 5 anni per il cliente **Stannah Montascale, holding inglese leader mondiale e in Italia nella produzione di montascale e di impianti di elevazione.**

La guida, realizzata da autorevoli medici italiani, vuole contribuire alla diffusione di informazioni e consigli per le persone che cercano delle soluzioni ai numerosi problemi legati alla mobilità.

Più che di comunicazione commerciale, l'obiettivo del progetto è divenire uno strumento di cambiamento culturale, che abbatta la “concezione di anziano come tabù” ed esalti sempre più l'autonomia della terza età, il segmento della popolazione destinato ad essere sempre più consistente nel prossimo futuro.

In quest'ottica **Ulysse** ha proposto un'edizione dalla grafica moderna abbinata a testi di facile lettura ed immagini rasserenanti.

L'operazione di PR ed Ufficio Stampa di **Glebb & Metzger** ha favorito il lancio della guida nell'ambito del convegno di apertura della fiera veronese. Inoltre, nell'ottica di aumentare la visibilità del prodotto e illustrarne la facile integrazione in un ambiente domestico, ha promosso la collaborazione all'evento speciale **“Progettazione ed Ambienti intelligenti”**, progetto che riproduce all'interno degli spazi della fiera un alloggio a misura di anziano, dotato delle più moderne tecnologie che facilitano il movimento e le attività quotidiane all'interno delle mura domestiche.